



ILMASTOTEATTERI

Innostavan uudistumisen ja vaikuttavan kasvun ohjelma

©ArtSense 2015

Ilmastonmuutos on ihmiskuntamme suurimpia haasteita, jonka me voimme vielä ratkaista. Tietoa ilmastonmuutoksesta ja sen seurauksista on kaikkien saatavilla. Tiedon rinnalle tarvitaan tunnetason havahtumista ja kykyä johdonmukaiseen päätöksentekoon ja vaikuttavaan toimintaan. Ilmastonmuutos on uhka ja samalla yksi suurimmista liiketoimintamahdollisuuksista.

Mitä on Ilmastoteatteri?

Ilmastoteatteri on kokemuksellinen tapahtuma- ja valmennuskonsepti vähähiilisen liiketoiminnan kehittämiseksi ja ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Se tarjoaa organisaatioille käytännön työvälineet strategian uudistamiseksi ja muutoksen toteuttamiseksi. Kokemuksellinen lähestymistapa tuo tehottoman kriisitiedottamisen rinnalle kulttuuria uudistavan johtamisen mallin, jota on testattu menestyksekkäästi liike-elämässä.

Ilmastoteatterikonsepti sisältää

- Kolme ammattinäyttelijöiden esittämää näkökulmaa ilmastovastuuseen: 1) Yritysten toimintamallit, 2) Vastuullinen kansalaistoiminta ja 3) Lainsäädäntö ja päätöksenteko
- Kokemukselliset valmennukset asian syvälliseen työstöön ja merkityksenantoon
- Ilmastolähteläsmallin, jossa valmennetaan lähettiläitä viemään uusia ideoita käytäntöön
- Käytännön työvälineet muutoksen tukemiseen ja seurantaan

ArtSense hakee kumppaneita

Haemme yritysten, kaupunkien ja valtionhallinnon avainhenkilöitä sekä uudistushaluista pilottiorganisaatiota kehittämään kanssamme kokemuksellista Ilmastoteatterikonseptia. Ilmastoteatterissa yhdistyvät taiteen, tieteen ja liike-elämän osaaminen. Tavoitteena on rakentaa yhteiskunnalliselta ja taloudelliselta vaikuttavuudeltaan erottuva konsepti, joka vaikuttaa ihmisten asenteisiin ja toimintaan.

ArtSense etsii kumppaneita, jotka ovat kiinnostuneita kehittämään vähähiilistä liiketoimintaa, vetovoimaista kaupunkiympäristöä ja johdonmukaista lainsäädäntöä, joka tukee vastuullista ja taloudellisesti kannattavaa päätöksentekoa. Kumppanuus tarjoaa osallistujille uudenlaisen lähestymistavan ilmastotavoitteiden toteuttamiseen omassa organisaatiossa.

Mitä taiteella on asian kanssa tekemistä?

Tunnetasolla tapahtuvassa havahtumisessa on muutosvoimaa. Taide on kautta aikojen ollut merkittävässä osassa historian käännekohtia. Sillä on vaikuttavuutta, jota pelkällä informaation lisäämisellä ei saada aikaan. Yhdessä ne saavat ihmeitä aikaan.

Haluamme tehdä merkityksellistä työtä ihmiskuntamme tulevaisuuden hyväksi ja samalla kehittää kestävää ja tuloksellista liiketoimintaa.

Ota yhteyttä niin sovitaan tapaaminen!

Ystävällisin ilmastoterveisin,

Niina Nurminen
Näyttelijä, työyhteisövalmentaja ja yrittäjä
ArtSense Oy

ESIMERKKI KOKEMUKSELLISISTA MENETELMISTÄ LIIKE-ELÄMÄSSÄ

Päämääränä Suomen paras asiakaskokemus

Case Mehiläinen 2014-2015

"Halusimme löytää vaikuttavan tavan johtaa uudistuksia organisaatiokulttuurista käsin."

Tuloksia tähän mennessä:

- Kokemuksellisuus on vaikuttanut voimakkaasti kokemistapaan ja kulttuuriin
- Päämäärä Suomen parhaasta asiakaskokemuksesta koetaan omakohtaisesti merkitykselliseksi ja osaksi työn tarkoitusta
 - Henkilöstötutkimuksen tulokset kertovat vahvasta omistautuneisuudesta ja tunnesiteestä päämäärää kohtaan
- Asiakkaiden suositteluhalukkuutta mittaava suosittelemisindeksi NPS on noussut merkittävästi: 79 -> 86
 - Noin 10 % parannus kansainvälisestäkin poikkeuksellisen korkealle tasolle
- Intohimosta kertovat yksilötason tarinat
 - Monet ovat todenneet löytäneensä uuden tarkoituksen työlleen, jopa elämälleen
- Syvällinen kumppanuusmalli, jossa yhdistetty osaamista taiteen ja liike-elämän välillä erinomaisin tuloksin
 - Kokonaan uudenlainen tapa johtaa muutostilanteita vaikuttavalla tavalla
- Kaikkiaan valmennusten piirissä n. 4 000 mehiläistä
70 valmennettua lähettiläsvalmentajaa luovat jatkuvuutta ja tukevat esimiehiä

Lisätietoja ja referenssiesittelyt: Mehiläinen Oy, asiakaskokemusjohtaja Kimmo Huhtimo, p. 040 131 6628



ArtSense Forte eli ammattinäyttelijöistä koostuva *Forte-ryhmä* on soveltanut Augusto Boalin kehittämää forum-teatterimenetelmää organisaatioissa jo vuodesta 2010.